



Tennisverband Schleswig-Holstein e.V.

Ulrich Lhotzky-Knebusch
Pressesprecher
Lhotzky-Knebusch@t-online.de
0160 9089 6326 oder 04822 4002

Pressemitteilung:

Anmeldestart für „Deutschland spielt Tennis!“

Neue Ideen und viele Preise



Deutschland spielt Tennis – eine Aktion für Vereins- Mitglieder und Mitgliederwerbung.

Kiel. Ab sofort können sich Tennisvereine aus dem gesamten Bundesgebiet wieder für „Deutschland spielt Tennis!“ anmelden. Bei der elften Auflage der Saisonöffnung wartet eine spannende Neuerung auf die teilnehmenden Clubs: Denn anstelle eines festgelegten Termins Ende April hat der Deutsche Tennis Bund nun erstmals einen einmonatigen Aktionszeitraum – vom 22. April bis zum 21. Mai 2017 – geschaffen. Die Anmeldung ist bis zum 7. April 2017 möglich und läuft über das Onlineportal www.deutschlandspielttennis.de.

Im vergangenen Jahr haben sich weit mehr als 100 schleswig-holsteinische Vereine an der Aktion, die in diesem Jahr noch attraktiver ist, beteiligt.

Durch diese Anpassung soll den Vereinen die Chance eröffnet werden, ihren Saisonauftakt deutlich flexibler und nach den eigenen Bedürfnissen zu gestalten. „Termine für Mannschaftsspiele oder die Furcht vor den bekannten Wetterkapriolen im April sind nun kein



Tennisverband Schleswig-Holstein e.V.

Teilnahmehindernis mehr“, erklärt der für das Ressort Sportentwicklung zuständige DTB-Vizepräsident Reiner Beushausen. „Wir glauben, durch die Ausweitung von einem Aktionswochenende auf einen Aktionszeitraum künftig noch mehr Vereine zu einer Anmeldung bei ‚Deutschland spielt Tennis!‘ zu motivieren.“ Auftakt und Höhepunkt des Aktionszeitraums bildet das Wochenende am 22. und 23. April 2017.

Alle teilnehmenden Vereine erhalten wie gewohnt umfangreiche Materialien und Tipps zur Organisation und Bewerbung ihrer Saisoneroöffnung – und können dazu noch tolle Preise gewinnen! Wie es funktioniert? Wer sich erfolgreich für „Deutschland spielt Tennis!“ registriert hat, nimmt automatisch an der großen Vereinsverlosung presented by Tennis- Point teil.

Bei diesem nationalen Gewinnspiel, das vom 1. Januar bis zum 7. April 2017 läuft, werden sage und schreibe 200 Preispakete mit Artikeln von Tennis-Point, Wilson, Erima, talentinos, der Nürnberger Versicherungsgruppe, Tennisgate und #LebeDeinTennis vergeben.

Den Hauptpreis bildet die Verlosung von 4x1 Ausstattungen für einen gelungenen Aktionstag – presented by Tennis-Point. Der neue Projektpartner von „Deutschland spielt Tennis!“ schickt sein brandneues Roadshow-Mobil auf die Reise zu den vier glücklichen Gewinnvereinen.

Premiummitgliedschaften oder Tennisplatzblenden. Um eine Gewinnchance zu haben, ist eine gesonderte Registrierung notwendig. Diese ist in den Anmeldevorgang zu „Deutschland spielt Tennis!“ integriert und bei einer Anmeldung bis zum 28. Februar möglich.

Damit auch die „Deutschland spielt Tennis!“-Besucher profitieren können, wird in diesem Jahr das sogenannte Besuchermodul eingeführt, ein nationales Gewinnspiel für die Gäste der Saisoneroöffnung in allen teilnehmenden Vereinen. Hier werden über das „Deutschland spielt Tennis!“-Vereinspaket jeweils 200 Gewinnspielkarten an die Clubs verteilt. Diese können dann am Aktionstag an die Besucher ausgegeben werden. Im Lostopf sind neben je einem 7-tägigen Aufenthalt im Robinson Club Agadir in Marokko und im Hotel Tannenhof im Allgäu unter anderem auch 60x2 Eintrittskarten für eine Begegnung der 1. Tennis-Point Bundesliga der Herren sowie Sachpreise von Wilson.

Weitere Informationen zu „Deutschland spielt Tennis!“, der offiziellen Eröffnung der Freiluftsaison 2017, gibt es unter www.deutschlandspielttennis.de.